

企业发展到哪里,党的组织就延伸到哪里

# 金箔集团:新时代非公企业党建的典范

深入推进新时代党的建设新的伟大工程,南京金箔集团不愧为新时代非公企业党建的一个典范、一面耀眼的旗帜!这个企业历经六十七载栉风沐雨,连续六年稳居中国制造业民营企业五百强。金箔的成功,其中一条重要的经验,是金箔特色的党建引领企业走上高质量发展的道路。

金箔集团的党建工作,一直比较强势、强劲、强力,是江苏企业党建的先进单位、一面红旗。金箔品牌伴随党建而升华,更显灿烂辉煌!在党委强有力领导带领下,集团4个党总支、22个党支部构筑起企业发展的坚如磐石的战斗堡垒,367名党员担当干事创业的先锋模范,凝心聚力、开拓创新,履职尽责、担当作为,以高质量党建引领企业高质量发展,为金箔事业的行稳致远保驾护航。

翟志芳 祖六四

## 1 企业改制了,党组织不能改制 鲜艳的党旗始终闪耀在生产第一线

金箔曾是江宁一个县办城镇集体企业,2000年,金箔集团改制为民营企业,也是南京市第一家改制企业。金箔领头人江宝全认为,共产党执政的中国,无论企业什么性质,都是在共产党领导下进行的。因此,他提出了四个重要观点:第一、企业改制了,党的组织不能改制。企业改为民营了,运作和指挥模式改变了,但企业里党的组织不能改制,仍然要坚持党的领导核心作用,仍然要强健党的基层组织,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。第二、企业改制了,党的组织更要加强建设,在金箔集团只要有经济组织的地方,就有党的组织,经济发展到哪里,党的组织建设就建到哪里。第三、企业改制了,企业更加市场化了,但党的组织活动不能削弱。在金箔集团,党组织活动长期坚持、丰富多彩,企业以市场为导向,开展经营活动成为主流,但党

组织和党员的活动不能减少。第四、企业改制了,党员的身份不能改制。企业改制变成私人老板,但企业的党员仍然是党组织的优秀分子。不能企业改制了,党员身份也改制了。江宝全领导的金箔集团曾多次被评为省市级优秀党组织先进单位。

“作为一名共产党员,必须要有党心、民心加良心!”这是江宝全在金箔集团对干部反复强调的一句话,要求领导干部必须对党赤胆忠心,坚定不移跟党走,要树立为劳苦大众、为他人、为大多数人谋幸福的观念,要带领更多职工走上幸福安康大道。因此,金箔广大党员、干部、群众对党的信念忠诚、感情深厚。伴随着改革开放的浪潮,从一个资不抵债、濒临倒闭的手工作坊,发展成拥有八大板块集团、三大产业联盟,汇聚近百家企业的金箔大家族,鲜艳的党旗始终闪耀在金箔各产业生产经营的第一线。

## 2 构建坚强战斗堡垒 非公企业党建的一面旗帜和典范

“党的二十大报告指出,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。作为基层党组织的一员,我们要更积极主动地推动党建工作与生产经营深度融合,以企业改革发展成果检验党组织工作成效,以高质量党建推动企业高质量发展。”党的二十大胜利召开后的第二天,金箔集团立即召开了党员干部学习会,推动深入学习贯彻党的二十大精神在金箔企业的落地生效。

金箔集团认为,对于非公企业,生产经营的业务成绩是显性的,见效快;而党建工作的效果是隐性的,需要久久为功,始终将其视为提高企业管理水平的“掌舵手”、是企业持续发展的“指南针”。

为在企业管理过程中充分发挥党的引领作用,金箔集团旗下各板块的董事长也都兼任党组书记“一肩挑”,参与到企业经营管理的全过程,把党建工作真正放在心上、扛在肩上、抓在手上。通过人员交叉、岗位交叉的体系,统筹公司党建和经营工作“均衡发展”,提高决策质量,有效整合资源,拧成一股绳,避免“各吹各的号,不是一个调”现象。

在金箔家族,党员永远是最活跃、最优秀、最突出的群体,是金箔各大板块的中坚力量。一支支政治素质和业务素质都强硬的队伍,在金箔不同战线、不同岗位上奋勇争先、建功立业,干出了耀眼不凡的成绩。他们为了产品创新扎根车间一线,反复钻研,打磨工艺,精益求精;他们为了做稳做实做强新市场,舍小家为大家,誓言“啃下硬骨头”。金箔集团每年召开七一党员大会,评选十佳党员进行公开

表彰奖励,让党员的先锋模范作用看得见、摸得着,从而将更多党员锤炼成业务骨干,将更多优秀职工发展成党员,让集团保持风清气正、创优争先的良好氛围。

集团不断丰富党务活动的途径和手段,坚决不让党建成为“纸上谈兵”,把党的方针政策彻底融入到职工的工作生活中。通过开展“三会一课”、主题党日等活动,充分发扬民主,增强党员的政治意识和责任意识;以“学习强国”为抓手,不断加强学习型党组织建设,形成集团内“你追我赶、比学赶超”的浓厚学习氛围,不断提高党员、积极分子的政治素质和文化素养。各基层党组织结合企业生产经营,开展特色党建活动,提高党员学习教育效果和“学以致用”能力,促进党建提质增效。例如金箔旗下的金陵金箔通过“非遗党员传承人带动群众职工”的模式,先后在南京市乡土人才金箔非遗传承培训、非遗进校园、金陵金箔市场品牌建设等方面展现出红色非遗风采;金箔置业物业支部与秣陵街道胜太社区党支部党建共建,打造红色物业服务中心,多次接待国家、省、市、区各级领导参观考察,已成为胜太社区、江宁乃至南京地区红色物业的“领头雁”;金箔学院将党史培训与红色基地游学相结合,形成了具有品牌特色的红色路线,陆续承办政府机关、企事业单位的党建培训、党史知识竞赛、廉政教育红色游学行等活动。各级党组织不定期组织开展运动会、登山、拔河、露营烧烤等丰富多彩的文体活动,并提供经费保障,有效地增强了党组织的凝聚力、向心力,构建起和谐稳定的员工队伍。



## 3 厚植红色基因 金箔之光闪耀党的光辉

2018年,江宝全在金箔集团七一党员大会上为全体金箔党员同志上了一堂深入人心的党课,主题是《共产党员的“五个不能忘”》,即共产党员的“三信”(信仰、信念、信心)不能忘;共产党员的宗旨不能忘;共产党员的责任不能忘;共产党员的党纪不能忘;共产党员的奋斗精神不能忘。这“五个不能忘”是一名老党员对党的深情告白,更是一名老党员对党的赤胆忠心和对自身的严格要求。

几十年来,在金箔领头人江宝全的倡导要求下,金箔坚持做到企业发展到哪里,党的组织就延伸到哪里,党的工作就开展到哪里,将自觉履行社会责任深度融入企业的经营实践中,形成颇具鲜明时代特色的非公企业党建的“金箔模式”。百年变局与世纪疫情交织的复杂形势下,金箔的发展信心来自于企业的责任能力和实干担当,来自于多年锤炼出的一群信仰坚定、本领过硬的职工队伍。

在三年的疫情特殊时期,金箔家族涉及民生领域和服务行业的企业都主动作为,让“金箔红”闪耀在抗疫保供第一线。旗下的金宝农贸成为南京市首批市民“菜篮子”稳供基地,保供应、保物价、保民生的同时,大力开展“抗击疫情,爱心助农”工作,发动广大商户开展爱心捐赠;金元宝酒店、快餐两家餐饮

集团全力保障一线战疫工作者、隔离居民等日供防疫保供餐,全天候做好盒餐,确保“舌尖上的安全”。其他板块、企业都努力克服重重压力,创造更多就业机会,提高员工福利待遇,共克时艰。金箔集团广大党员带头担当志愿者奔赴战疫一线,义无反顾敢当先锋队。2021年各基层党组织报名有200名志愿者,成为“南京速度”的一份力量;2022年成立志愿者突击队,先后抽调七批骨干人员协助社区圆满完成重点人群流调溯源任务。金箔企业的责任担当、金箔人的大爱精神被颂扬在社会各个层面!

取之社会,回馈社会。金箔集团积极参与各类社会公益活动,连续十四年对全区各街道困难学生进行资助慰问,每年向江宁区慈善总会捐赠50万元,助力区慈善事业发展,连续四年积极参与“九·九”公益项目募捐活动,多次荣获“南京先进慈善单位”称号。

强基固本提质效,擎旗奋进新征程。沐浴党的光辉,金箔各级党组织将继续保持政治定力,党建、经营两手抓、两促进,推动党建工作不断取得新成效,实现新发展,奔向新高度。全体金箔干群将会以更加坚定的信仰、信念、信心,带着笃行不怠、奋进不止的热情、激情、豪情,不断攀登金山事业新高地!